

## 2. ลักษณะสำคัญขององค์กร (Organization Profile)

### 2.1 สภาพแวดล้อมขององค์กร

#### 1. บริการหลัก (main service):

ให้บริการแบบบูรณาการครอบคลุมทุกมิติ ได้แก่ ส่งเสริม ป้องกัน รักษาพยาบาลและฟื้นฟูสภาพ

#### 2. วิสัยทัศน์ (vision):

เป็นโรงพยาบาลชุมชนที่มีคุณภาพมาตรฐานบริการด้วยหัวใจความเป็นมนุษย์

#### 3. ค่านิยม (Values): PHON - M<sub>2</sub>

P : People centered Approach	—————>	ใส่ใจประชาชน
H : Humility	—————>	อ่อนน้อม ถ่อมตน
O : Originality	—————>	เร่งสร้างสิ่งใหม่
N : No Separate	—————>	ไม่แบ่งแยก ความเท่าเทียม
M : Mastery	—————>	เป็นนายตนเอง
M : Management	—————>	การบริหารโปร่งใส

#### 4. พันธกิจ (mission):

- 1) เสริมสร้างสุขภาพป้องกัน ควบคุมโรคภัยสุขภาพ อนามัยสิ่งแวดล้อมและคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ
- 2) พัฒนาระบบบริการสุขภาพให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพประชาชนเข้าถึงบริการอย่างทั่วถึง และเป็นธรรม
- 3) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะมีความสุขในการทำงานและส่งเสริมการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนในการดูแลและ จัดระบบสุขภาพ
- 4) พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

#### นโยบายคุณภาพ

“โรงพยาบาลพล มุ่งเน้นที่จะจัดระบบการบริหารคุณภาพให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง โดย ยึดผู้ป่วยเป็นศูนย์กลาง” โดยให้เจ้าหน้าที่โรงพยาบาลทุกคนถือกิจกรรมพัฒนาคุณภาพเป็นหนึ่งในงานประจำและต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

#### 5. ความสามารถเฉพาะในองค์กร (Core Competency)

- 1) การดูแลผู้ป่วยอุบัติเหตุ (PNC)
- 2) การดูแลผู้ป่วยแบบประคับประคอง (Palliative Care)
- 3) ด้านการแพทย์ทางเลือก แพทย์แผนไทย